

Met ingang van 1 januari 2014 heeft NBC het beheer van de databank SpecsPlaza overgenomen van het Productschap Akkerbouw. Daarmee zijn zowel de helpdesk als de backoffice van SpecsPlaza bij NBC ondergebracht. De huisstijl en het logo van SpecsPlaza zijn daarmee ook aangepast.

Nieuwsbrief 10 november 2014

1. In verband met nieuwe wetgeving zullen we op **maandagochtend 17 november** aanstaande **tussen 9:00 en 10:00 uur** de automatische omzetting van de allergenen "spelt" en "kamut" in alle bestaande specificaties uitvoeren en deze vervangen door het allergeen "tarwe". De allergenen "spelt" en "kamut" worden op "niet-actief" gezet. Daarna zijn deze allergenen niet meer zichtbaar in de schermen en kunnen dus ook niet meer gekozen worden. Het allergeen spelt of kamut kan vanaf dat moment ook niet meer via XML worden ingestuurd.
2. In januari 2015 zullen we weer een nieuwe versie uitbrengen van SpecsPlaza. Deze versie bevat een aantal inhoudelijke verbeteringen en een aantal maatregelen om de gebruiksvriendelijkheid te verhogen. De voorbereidingen voor deze nieuwe release zijn reeds gestart en de komende tijd zullen we gebruiken om verschillende zaken te testen. Hieronder lichten we een aantal belangrijke aanpassingen toe:
 - a. In de Engelstalige versie worden allergenen en soort aanduidingen van plantaardige olie en vet nu niet goed vertaald. Ook zijn er nog geen velden voor het toevoegen van synoniemen en toelichting in de lijst met uniforme ingrediëntenbenamingen. De aanduiding bij niet ingevulde kruisbesmetting is onduidelijk ("not" in plaats van "not stated").
 - b. Leveranciers krijgen de mogelijkheid om verouderde versies van productspecificaties te verwijderen en om producten uit het archief te verwijderen. Naar schatting wordt 50% van de informatie in de database momenteel niet meer gebruikt. Het opschonen van de database zou ook de snelheid ten goede komen.
 - c. De foutmelding bij valideren en uit het archief halen van specificaties wordt verduidelijkt.
 - d. De mogelijkheden om het wachtwoord te wijzigen worden verruimd (gebruik vreemde tekens wordt toegestaan).
 - e. Boven geprinte specificaties komt het nieuwe logo te staan.
 - f. Het wordt mogelijk om meerdere landen van herkomst via XML in te sturen.
 - g. Het vrije tekstveld voor de toelichting op de vermelding van het land van herkomst wordt verplaatst, omdat dit veld nu vaak ten onrechte gebruikt wordt om een land van herkomst te vermelden.
 - h. Het adres van waaruit de nieuwsbrieven verstuurd worden, wordt aangepast in specsplaza@nbc.nl
 - i. De XML, de Excel en de PDF versies van de lijst van uniforme ingrediënten worden nog eens kritisch onder de loep genomen om eventuele verschillen te elimineren.
3. Als gevolg van stijging van diverse kosten waaronder loonkosten (als gevolg van cao afspraken) en inkoopkosten bij toeleveranciers (prijsindexaties) zijn wij genoodzaakt met ingang van 1 januari 2015 een prijsverhoging van 2.0% door te voeren op de abonnementsstarieven voor SpecsPlaza. Een overzicht van de huidige en nieuwe tarieven vindt u op de volgende pagina.

Tarieven SpecsPlaza 2015

Leveranciers	2014	2015
Houder van 75 of minder specificaties	€ 195	€ 198,90
Houder van meer dan 75 specificaties	€ 395	€ 402,90
 Industrie		
1 vestiging	€ 225	€ 229,50
2 vestigingen	€ 450	€ 459,00
3 vestigingen	€ 675	€ 688,50
4 vestigingen	€ 900	€ 918,00
5 vestigingen of meer	€ 1.125	€ 1.147,50
 Ambacht		
2 verkooppunten of minder	€ 110	€ 112,20
3 tot en met 10 verkooppunten	€ 150	€ 153,00
11 tot en met 20 verkooppunten	€ 190	€ 193,80
21 of meer verkooppunten	€ 225	€ 229,50