

*Met ingang van 1 januari 2014 heeft NBC het beheer van de databank SpecsPlaza overgenomen van het Productschap Akkerbouw. Daarmee zijn zowel de helpdesk als de backoffice van SpecsPlaza bij NBC ondergebracht. De huisstijl en het logo van SpecsPlaza zijn daarmee ook aangepast.*

---

## Nieuwsbrief 19 december 2014

1. Op 13 december jl. is de overgangstermijn voor de inwerkingtreding van Verordening 1169/2011 betreffende de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten verlopen. Op het laatste moment is de definitie van niet-voorverpakte levensmiddelen door de Nederlandse overheid verruimd. Dit betekent dat alle producten die dagelijks verpakt en verkocht worden in de onderneming van de verpakker (dus de werkvoorraad verpakte producten) als niet-voorverpakt beschouwd mogen worden. Van deze producten hoeft alleen de informatie over de in het product aanwezige allergenen op de plaats van verkoop verstrekt te kunnen worden. Dat betekent wel dat u ook van deze producten de receptuur en de gebruikte grondstoffen/ingrediënten met de daarin aanwezige allergenen in kaart moet brengen. Ze hoeven echter niet geëtiketteerd te worden. Meer informatie en voorbeelden vindt u op [www.nbc.nl](http://www.nbc.nl).
2. In januari 2015 zullen we een nieuwe versie uitbrengen van SpecsPlaza. Deze versie bevat een aantal inhoudelijke verbeteringen en een aantal maatregelen om de gebruiksvriendelijkheid te verhogen. De voorbereidingen voor deze nieuwe release zijn grotendeels klaar en momenteel zijn we bezig de verschillende punten te testen en geconstateerde tekortkomingen te herstellen. De verwachting is dat het testen en bijstellen nog wel enige tijd in beslag zullen nemen. We zullen de gebruikers in januari verder informeren over de planning.
3. In de Nieuwsbrief van 10 november jl. zijn de aanpassingen al grotendeels toegelicht. Er worden nog enkele punten aan dit rijtje toegevoegd:
  - a. Als de wettelijke suballergenen bij een ingrediënt niet volledig ingevuld zijn en/of wanneer de geldigheidstermijn van het betreffende ingrediënt is verstreken, wordt dit zichtbaar wanneer het kopje "declaraties" (tabblad <declaraties>) wordt aangeklikt in het overzicht "productversie detail" (tabblad <View>). Het betreffende ingrediënt wordt dan in rood weergegeven. Zo wordt voorkomen dat alle ingrediënten één voor één gecheckt moeten worden om na te gaan waarom een specificatie niet gevalideerd kan worden.
  - b. Zoals reeds bekend krijgen leveranciers de mogelijkheid om verouderde versies van productspecificaties te verwijderen en om producten uit het archief te verwijderen. Nieuwe informatie is dat het verwijderen van verouderde versies uit de database of artikelen uit het archief alleen via de schermen kan worden geregeld, dus niet elektronisch.
  - c. Belangrijk is ook dat leveranciers met de lancering van de nieuwe release de mogelijkheid krijgen de bedrijfsnaam aan te passen die wordt vermeld op een specificatie. De afgelopen tijd is het verschillende malen voorgekomen dat hier behoefte aan was door fusies of herindelingen.
  - d. Ook wordt het mogelijk om artikelen uit het archief te halen waarvan op het moment van archiveren geen actieve versie bestond.
  - e. De procedure voor het handmatig invoeren van voedingswaardegegevens met decimalen wordt verbeterd.

- f. De procedure voor het aanmaken van een nieuw account wordt verbeterd door de gebruikersnaam in een aparte mail aan de gebruiker te verzenden in plaats van deze slechts in een pop-up te melden.
4. In november is het aantal aangesloten bakkers verder toegenomen. Inmiddels zitten we op een groei van meer dan 46% ten opzichte van het begin van het jaar (ruim 660 bakkerijen)! Na een kleine dip als gevolg van onder andere de archiveringsstap van 4 november is het aantal leveranciers met 5 of meer actieve specificaties ook weer toegenomen. Algist Bruggeman, Banketbakkerij Wouter de Graaf, Gort Decoraties, Koetsier Vleeswaren en Vahlrona S.A.S. zijn (weer) aan de lijst toegevoegd. Het totale overzicht met de stand van zaken op 3 december is te vinden op de website [www.specsplaza.nl](http://www.specsplaza.nl) onder het kopje "Over SpecsPlaza – Wie doen er mee". In totaal waren er op dat moment 67 leveranciers met 1 of meer actieve specificaties en 7601 actieve specificaties (een toename van 743 ten opzichte van 4 november).
5. Er zijn weer enkele ingrediënten waarvan de geldigheid is verlopen doordat de aanduiding onvoldoende specifiek was (eiwit – code 1228), omdat het gebruik ervan niet meer is toegestaan (E510 – code 1884) of omdat het ingrediënt in een verkeerde categorie was ingedeeld (salmiakzout – code 1459 – was ingedeeld bij de categorie kruiden en specerijen). Leveranciers die het betreffende ingrediënt in één of meer producten gebruikten zijn hierover specifiek geïnformeerd.
6. Heeft u hulp of advies nodig bij het etiketteren? Adviseurs van NBC kunnen u een helpende hand bieden. Vraag vrijblijvend een offerte aan. Voor meer informatie en inhoudelijke vragen kunt u terecht bij het kennisloket van NBC via [kennis@nbc.nl](mailto:kennis@nbc.nl) of telefoon 0317 471212.
7. Van 25 december t/m 2 januari is NBC en dus ook de Servicedesk SpecsPlaza gesloten. Wij wensen u Fijne Feestdagen en een zeer voorspoedig 2015 toe. Vanaf maandag 5 januari staan de medewerkers van de Servicedesk en het Kennisloket weer voor u klaar.