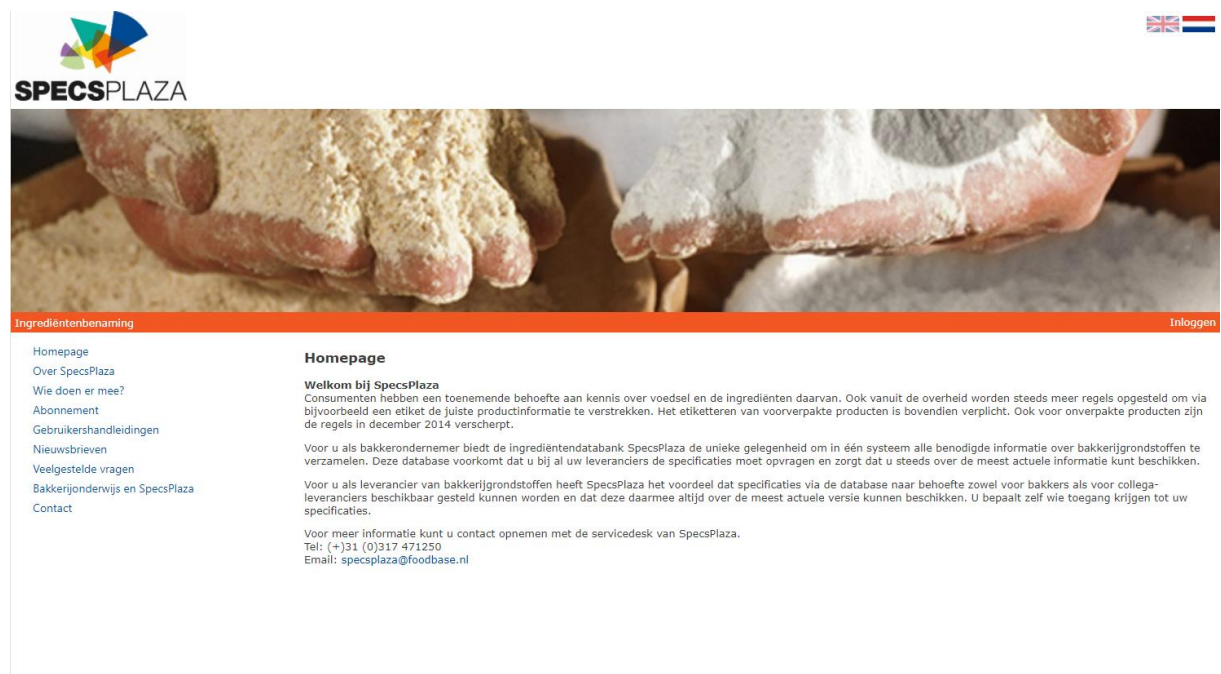




## Nieuwsbrief 23 november 2020

### ALLE GEBRUIKERS

1. Op 1 oktober jl. is [de nieuwe website](#) van SpecsPlaza volgens planning gelanceerd. Mocht de nieuwe FoodBase lay-out (logo en kleuren) niet meteen zichtbaar zijn, dan kunt u het scherm verversen met de toetsencombinatie Ctrl-F5. Ook de handleidingen en overige relevante documenten op de site zijn omgezet naar het nieuwe format.



The screenshot shows the SpecsPlaza website homepage. At the top left is the SpecsPlaza logo, and at the top right is a small flag icon. Below the logo is a large image of hands covered in flour. The page has a navigation menu on the left with links: Homepage, Over SpecsPlaza, Wie doen er mee?, Abonnement, Gebruikershandleidingen, Nieuwsbrieven, Veelgestelde vragen, Bakkerijonderwijs en SpecsPlaza, and Contact. The main content area has a heading 'Homepage' and a sub-heading 'Welkom bij SpecsPlaza'. The text below explains the website's purpose: to provide a central database of ingredients and specifications for bakers, accessible via a search function. It also mentions that the website is available in multiple languages and provides contact information for the service desk.

2. PS in foodservice heeft aangegeven een XML-koppeling te willen realiseren met SpecsPlaza. Zij hebben daartoe inmiddels ook de geheimhoudingsverklaring getekend. De bedoeling van deze koppeling is het ontzorgen van leveranciers die productgegevens in beide databases willen onderhouden. Deze leveranciers hoeven de gegevens dan niet afzonderlijk in te voeren, omdat PS in foodservice de gegevens die in SpecsPlaza staan in hun database kan kopiëren. De koppeling moet nog gebouwd en getest worden. In de tussentijd denken we samen met Gray na over hoe dit straks op een efficiënte en veilige manier verder in te vullen.
3. Eind oktober 2020 waren er 938 gebruikers aangesloten bij SpecsPlaza, waarvan 860 bakkerijen. In totaal waren er op dat moment 64 leveranciers met 1 of meer actieve specificaties en 11725 actieve specificaties. Het overzicht van leveranciers met 5 of meer actieve specificaties in SpecsPlaza eind oktober, is te vinden op de website [www.specsplaza.nl](http://www.specsplaza.nl) onder het kopje "Wie doen er mee".

## LEVERANCIERS

4. De Servicedesk stuurt regelmatig berichten over nieuwe afnemers aan leveranciers. Dit is van belang voor zowel de leverancier als de afnemer. Met deze informatie kan de leverancier de lijst met te autoriseren klanten bijwerken zodat de afnemer toegang heeft tot de voor hem van belang zijnde specificaties. Met betrekking tot deze informatie is verder het volgende van belang:
  - a. Zorg ervoor dat uw contactgegevens actueel blijven. De Servicedesk krijgt nog te vaak mails terug met de status "niet bezorgbaar" omdat er wijzigingen in het personeelsbestand hebben plaatsgevonden.
  - b. Geef actuele contactgegevens bij voorkeur schriftelijk door aan de [Servicedesk van SpecsPlaza](#)
5. De Servicedesk controleert steekproefsgewijs de specificaties van leveranciers en geeft middels opmerkingen aan welke verbeterpunten gesignaleerd zijn. Ga ook actief met deze opmerkingen aan de slag als leverancier! Dit is in het belang van uzelf en van uw afnemer. Met betrekking tot deze controle is het volgende van belang:
  - a. We maken helaas nog vaak mee dat er niets met opmerkingen wordt gedaan. Leveranciers die geen waarde hechten aan de gemaakte opmerkingen kunnen zich beter schriftelijk afmelden voor deze service bij de [Servicedesk van SpecsPlaza](#). De vrijgekomen tijd kan dan besteed worden aan klanten die wel actief met de suggesties aan de slag gaan.
  - b. Een opmerking (zichtbaar als rood kruis) verdwijnt pas uit het scherm van de leverancier nadat er een nieuwe versie van de specificatie is gevalideerd. Dit betekent bijvoorbeeld dat als de declaratiennaam wordt gewijzigd het rode kruis zichtbaar blijft omdat hiervoor geen nieuwe versie vereist is. Dit is één van de punten die we met de bouw van de nieuwe applicatie willen verbeteren omdat dit verwarring scheidt.
  - c. De opmerkingen zijn niet zichtbaar voor afnemers en hebben ook geen invloed op de toegankelijkheid van de specificatie voor afnemers.
6. Veel voorkomende opmerkingen van de Servicedesk van afgelopen maanden waren:
  - a. Let er op dat de declaratiennaam voldoet aan de wettelijke voorschriften. Deze naam is de aanduiding voor een samengestelde grondstof die op het etiket wordt vermeld. Uit de omschrijving moet de consument kunnen begrijpen om wat voor product het gaat. U kunt de declaratiennaam zelf niet wijzigen. U kunt de gewenste declaratiennaam en het betreffende artikelnummer mailen naar [SpecsPlaza@FoodBase.nl](mailto:SpecsPlaza@FoodBase.nl). Wij passen deze dan voor u aan.
  - b. Er wordt nog regelmatig gesignaleerd dat er geen autorisatietype is ingevuld voor specificaties. Als er geen autorisatietype is gekozen kunnen afnemers de specificaties niet lezen. Het autorisatietype kiest u in het menu-onderdeel "Autorisatie" aan de linker kant van het scherm. Vergeet bij het autorisatietype 'Inzage per afnemer en/of groep' niet om ook de afnemers die u wilt koppelen te selecteren en groepen die u wilt machtigen achtereenvolgens te definiëren (menu-onderdeel "Afnemersgroepen") en te selecteren.
  - c. De allergenen waarvoor gewaarschuwd wordt bij de allergenenclaim ("kan bevatten") horen bij "Via Kruiscontaminatie" ingevuld te zijn.

## XML GEBRUIKERS

7. Externe partijen die toegang krijgen tot de webservice (XML) van SpecsPlaza tekenen een geheimhoudingsverklaring. De toegangsrechten worden jaarlijks beoordeeld. In dat kader verzoeken wij alle leveranciers van etikettensoftware om ons via de [Servicedesk van SpecsPlaza](#) schriftelijk te informeren indien bestaande toegangsrechten moeten worden opgeheven. Dit is van toepassing op partijen waarmee geen zaken meer worden gedaan.